

## Reporte LACIGF 13

**Nombre de la Sesión:** Sesión 3 – Transformación digital, aceleración y uso de nuevas tecnologías en un mundo post COVID-19

**Elaborado por:** Carolina Fiorini Ramos Giovanini (UFJF, Brasil), Cristian Henrique Martins de Souza (IFRN, Brasil), Eduarda Costa Almeida (LAPIN, Brasil), Thobias Prado (UFU, Brasil)

**Traducido por:** Eduardo Tome (Red de Desarrollo Sostenible-Honduras)

### Resumen de la Sesión:

El primer panel de la sesión abordó el fomento de la presencia digital y fue moderado por **Rodrigo de la Parra (ICANN)**. Rodrigo destacó la pandemia actual y revela un escenario de creciente transformación digital debido a las medidas de confinamiento. El moderador planteó la necesidad de discutir los impactos técnicos, económicos y sociales provocados por el aumento de la presencia digital en la pandemia.

**Luis Arancibia (LACTLD / NIC Chile)** fue consultado sobre los impactos de la pandemia en cuestiones técnicas y operativas. Luis comentó que el confinamiento y el distanciamiento social implicaron una mayor necesidad de acceso a internet y, en consecuencia, hubo un aumento significativo en la demanda de nombres de dominio. Se destacó que el DNS demostró ser robusto y seguro, ya que las operaciones continuaron sin ningún tipo de amenaza. Posteriormente, Luis Arancibia y **Miguel Ignacio Estrada** destacaron proyectos orientados a la transformación digital en Latinoamérica durante la pandemia, promoviendo el acceso a Internet y la formación de usuarios.

**Héctor Faya (Facebook)** fue consultado sobre los impactos de la pandemia en las pequeñas y medianas empresas. Héctor presentó el estudio “Estado global de la pequeña empresa” y explicó que las pequeñas y medianas empresas están comenzando a reabrir y recuperarse conforme disminuyen las medidas de confinamiento. Según Héctor, sectores como la comunicación y la logística se vieron menos afectados por la pandemia, mientras que los hoteles y restaurantes se vieron más afectados. Se destacó la existencia de desigualdad de género, ya que las empresas dirigidas por mujeres tenían un 7% más de probabilidades de cerrar durante la pandemia. Por lo tanto, se observó que las estrategias de recuperación deben ser inclusivas, teniendo en cuenta la situación de los grupos vulnerables.

**Mercedes Aramendia (URSEC)**, mencionó los desafíos que enfrentan los gobiernos como reguladores de tecnologías en el contexto de una pandemia. Señaló que la pandemia cambió la relación entre reguladores y regulados, por lo que se hizo más evidente la importancia de la calidad, unidad y seguridad del sistema estatal en su conjunto integral. Para Mercedes, los reguladores deben estar cerca de las personas y deben buscar resolver los obstáculos técnicos con libertad, responsabilidad y cooperación. En relación a la pandemia, señaló que, en Uruguay, el tráfico de ancho de banda fijo aumentó en un 100%, en comparación con el mismo período del año pasado, por otro lado, el tráfico de ancho de banda móvil aumentó en un 38% en comparación

con el mismo semestre de 2019. Mercedes destacó que la flexibilidad de la agencia gubernamental es de suma importancia para brindar equilibrio entre ciudadanos y empresas. Así, destacó que los reguladores deben trabajar y pensar de acuerdo a todo el ecosistema, dando confianza y siendo realistas sobre la necesidad de actualizar algunos estándares o hacerlos ineficaces, según el caso específico.

**Carolina Barada (Wingu)** afirmó la importancia de identificar los retos para la sociedad tras la pandemia, como el teletrabajo y otras nuevas herramientas que se mantendrán incluso tras el final de la actual situación de salud. Para ella, algunas de las dificultades que trae la pandemia son: la necesidad de trabajo en equipo online y la falta de acceso a internet o dispositivos tecnológicos. Además, señaló otros problemas más profundos, como la sostenibilidad del funcionamiento de un equipo, el involucramiento en eventos online y las inevitables reducciones en los equipos de trabajo de las distintas organizaciones con las que tuvo contacto. Para Carolina, el funcionamiento del servicio y los mecanismos de trabajo no será el mismo que antes de la pandemia. Según Carolina, la responsabilidad de cambios tan profundos recae sobre internet, ya que la relación entre humanos y tecnología ha cambiado para siempre y muchos beneficios llegaron para quedarse. Por tanto, Carolina entiende que, dadas las experiencias actuales en países de Latinoamérica, la tecnología ha permitido la creación de nuevos tipos de manifestaciones sociales legítimas. Aún así, toda esta transformación ha creado un sentido de auto ayuda incluso entre diferentes organizaciones, ya que los problemas identificados son similares y los límites territoriales no afectan tanto como antes.

El segundo panel de la sesión que fue moderado por **Beatriz Rodríguez (AGESIC, Uruguay)**, abordó el futuro del trabajo, un tema importante y preocupante dado el actual escenario de pandemia global. Además, explicó brevemente algunos conceptos sobre la “nueva normalidad” y algunos desafíos impuestos al mundo post-COVID-19.

**Ana Inés Basco (BID - INTAL, Argentina)** inició la sesión con una contextualización general del tema, enfocándose en conceptos de teletrabajo. La ponente destacó un informe elaborado conjuntamente con Google, en el que se constató un elevado incremento en el teletrabajo. Sin embargo, la misma investigación reporta la posible disminución de tal número al final de la pandemia, ya que muchas corporaciones aún prefieren el modelo de trabajo tradicional. Otro punto que se destacó fue la automatización inclusiva acelerada por la transformación digital, que merece ser destacada, especialmente en un mundo cada vez más globalizado y dominado por algoritmos de inteligencia artificial. En este sentido, se deben tener en cuenta una serie de factores, como la conectividad, el acceso a nuevas tecnologías y una mirada a las estructuras y sistemas de las empresas; ya que, sin una lectura crítica, las desigualdades sociales y de género pueden aumentar.

**Carolina Caeiro (LACNIC, Haití)** compartió algunas experiencias obtenidas a través de un proyecto de capacitación de mujeres de LACNIC. Caeiro señaló que el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden actuar como una forma de democratizar el conocimiento en los países menos desarrollados, especialmente durante la fase de alfabetización. Presentó el muy interesante ejemplo concreto de Haití, que demostró la efectividad de las TIC, pero también señaló algunas dificultades sufridas por los participantes. Un factor limitante es la devaluación del trabajo online, ya

que los habitantes tienden a buscar lo más rápido, principalmente por motivos económicos, y acaban ignorando las vacantes remotas que tienen alta competitividad y largos procesos de contratación. Además, barreras como la falta de acceso al crédito, una cuenta bancaria e incluso la devaluación / prejuicio cultural contra el entorno digital terminan siendo factores que hicieron que un número considerable de mujeres se retirara del programa.

**Rodrigo Galindo (Google, Colombia)** presentó perspectivas en relación al proceso de transformación digital en empresas latinoamericanas. Galindo señala que la pandemia ha impulsado positivamente el desempeño de los mercados emergentes en la economía internacional, ya que las corporaciones utilizan principalmente Internet en sus transacciones comerciales. El ponente también mencionó los nuevos programas de formación virtual que ofrece Google para ayudar a formar profesionales en este difícil momento. Finalmente, indicó que habrá oportunidades laborales y la clave para quien busque trabajo es mirar las necesidades que estos trabajos demandan e innovar, aprender las capacidades que se requieren para calificar en esos puestos de trabajo.

**Erick Huerta (Sociedad Civil, México)** señala que el COVID-19 causó una gran sorpresa para la industria de las telecomunicaciones y actualmente estamos atravesando una fase de respuesta a esta emergencia. Huerta destacó el monopolio actual de las grandes empresas tecnológicas y expone de una forma muy interesante las implicaciones que puede tener la automatización sobre el modelo de trabajo actual, como la sustitución del hombre por algoritmos de inteligencia artificial. El ponente destacó la necesidad de pensar el futuro de forma ambiental, ya que se pueden descubrir nuevos virus a través de procesos como el calentamiento global. Además, el panelista ve con pesimismo la idea de que lograremos un equilibrio entre el desempleo provocado por la automatización y la creación de nuevos puestos de trabajo. Huerta cita como ejemplo el desarrollo de inteligencias artificiales creadas para reemplazar al hombre en varios ámbitos. Finalmente, el panelista finaliza diciendo que debemos pensar en las TIC como herramientas y no como recursos en sí mismas.

**Gerhard Reinecke (OIT, Chile)** presentó ejemplos de dos habitantes de Chile que retratan la precariedad del trabajo. Reinecke destacó la dificultad que sufrían estas personas a la hora de solicitar beneficios sociales, como seguros o pensiones por desempleo. Además, cuestionó la posibilidad de garantizar los derechos de los trabajadores de aplicaciones, como Uber. Reinecke sostiene que podemos tener buenos usos para estas tecnologías si están reguladas de tal manera que transfieran el control sobre los datos de la plataforma a las personas. Esta misma tecnología que observa debe usarse de manera beneficiosa para monitorear las condiciones de trabajo.

- Outputs y otros enlaces relevantes:

Link que relata el proyecto presentado por Carolina Caieiro (“Aprendiendo para LACNIC: Lo que dejó Ayitic se globaliza”): <https://www.ayitic.net/pt/aprendizaje-carolina.html>

Link del estudio presentado por Héctor Faya (“Global State of Small Business”): <https://dataforgood.fb.com/global-state-of-smb/>



Foro de Gobernanza de Internet  
de América Latina y el Caribe