

Buenos Aires, Argentina

31 de julio a 2 de agosto 2018

Relatoría: Sesión 8 Industria Inteligente e Internet Industrial: Las PyMEs y la digitalización de los procesos productivos en América Latina

Fecha: Miércoles 1 de agosto: 16.30 hs a 18 hs

Moderadora: Lía Hernández, IPANDETEC

Moderador Remoto: Gaspar Pisanu, Access Now

Relatora: Alejandra Erramuspe, Agesic

Panelistas:

- Sebastián Cadenas, CEO IncreaseCard
- Flavia Alves, Head of International Institutions – Facebook
- Magdalena Urdampilleta, Secretaría de Emprendedores y PyMEs de Nación – Gobierno de Argentina
- Fernando Callorda, Director de Proyectos en Telecom Advisory Services
- Nicolo Gligo, Oficial de Asuntos Económicos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL)

El objetivo de este panel es entender la forma en que los distintos actores brindan y buscan servicios y herramientas para la innovación para fomentar la digitalización de los procesos productivos

En primer lugar el representante de CEPAL brinda datos interesantes sobre el lugar de las PyMEs en la economía de la región: generan el 60% del empleo; el 30% del PIB y el 8% de las exportaciones. La productividad de las PyMEs es menor que de las medianas y grandes empresas. Y por último, en comparación con el mundo: las pequeñas empresas tienen menos productividad que las grandes y a la vez son menos productivas que las del resto del mundo.

Por su parte, la representante del gobierno de Argentina indicó que las PyMEs en el país son el 99% de las empresas del sector privado y generan el 65% de los empleos. Por eso deben ser protagonistas de esta transformación para fortalecer el desarrollo local. En el proceso de transición que se vive, el panorama es ambiguo, hay empresas con mayor desarrollo digital pero hay muchas que están atrasadas en la incorporación de tecnología a sus procesos. A su vez se cuentan con los dedos de las manos las PyMEs que han incorporado a sus procesos productivos tecnologías disruptivas.

Ante la pregunta sobre cuáles son los retos para digitalizarse que tienen los emprendedores, Sebastián Cadenas comienza explicando el producto que han desarrollado que es que cada comercio sepa cuando va a recibir los pagos de las tarjetas. Antes de este desarrollo la única forma de tener control sobre los flujos de venta era manual que tiene un alto margen de error. Esta tecnología habilita a que micro empresas tengan el mismo control que una empresa grande.

El desafío de las empresas para aumentar la productividad es incorporar tecnología y educación.

La representante de Facebook indicó que las PYMES están mejorando su productividad. Hay una investigación en la región que indica que 30% de las empresas empezaron su negocio a partir de una página en FB y que 55% después de haber utilizado herramientas digitales crecieron. Estas empresas utilizan herramientas digitales y otras plataformas para crecer y buscan personal con capacidades digitales. Para responder a esta necesidad FB da cursos de alfabetización digital y apoya la capacitación en tecnologías digitales para las PYMES de la región, para que creen negocios y oportunidades en la comunidad y a nivel internacional.

Preguntado sobre la relación del impacto de la digitalización en los niveles de empleo y competitividad de las PyMEs el representante de Telecom manifiesta que el desafío en LAC (Latino América y el Caribe) es incrementar el PBI per cápita y esto se logra mejorando la productividad. No hay demasiados datos en LAC sobre economía digital (exceptuando Colombia). Pero los datos que existen indican que las empresas tienen tecnología (computadora) pero las usan poco en los procesos productivos. Se tiene la tecnología pero no se usa de forma productiva.

El representante de CEPAL sostuvo, sobre cómo afecta la digitalización en los niveles de empleo y productividad de las empresas, que se mezclan varias cosas en lo mismo. Sobre las tecnologías maduras, lo que fueron, en su momento, las nuevas tic: internet, web, comercio electrónico, hay información; no hay sobre las nuevas tecnologías emergentes: IA, robóticas, 3D, etc. Por ello, para acercarse a esos datos se usan los números de los países desarrollados que indican que las nuevas TIC aumentan la productividad 15 o 20% en esos países, no sabemos en LAC.

La incorporación de TIC trae riesgos y oportunidades: esto es una ola que viene: te puede arrastrar, te puede preparar, te hundes, la saltas o la surfeas. La mayor parte va a tener que prepararse para que la ola no te arrastre. Hay que tener cuidado de que la ola no te arrastre.

En términos de empleo la incorporación de estas nuevas tecnologías, han intensificado 2 tendencias. Por un lado la automatización (la estimación de los países desarrollados es que va a haber sustitución de empleos con balance negativo). Y por otro lado que muchos de los empleos pasan a ser free lance, lo que produce una precarización de los empleos.

Diferencia entre los que conocen las tecnologías y los que no la conocen.

Ante la pregunta sobre los riesgos de la informalidad de las PyMEs, se responde que en algunos países, por ejemplo Chile, se ha trabajado desde el gobierno y desde la asociación de emprendedores para reducir las diferencias de la creación de una empresa. Por ejemplo en reducción de alcúotas, servicios por parte del gobierno, macheo de fondos, programas de apoyo.

Existen desafíos para las empresas también en relación con las ronda de capitales porque existe poco conocimiento de cómo se tienen que hacer esas ronda en forma ordenada y sobre cuál es el marco para tomar esas inversiones.

En relación con las oportunidades, se sostiene que la tecnología empodera a las personas, permite que puedan crear nuevos trabajos y además funciona como como 'ecualizador' de género ya que mujeres que no podían trabajar ahora sí pueden hacerlo. 40% de las páginas de Facebook son de mujeres emprendedoras. Y cuando las mujeres progresan, las economías también progresan.

A su vez una parte importante de estas empresas se ubican en sectores estratégicos que se basan en conocimiento, requieren empleo de alta calificación y exportan sus productos o servicios.

En Argentina los sectores que tienen más oportunidad para la digitalización son: automotriz, alimenticia, biotecnología, farmacéutico.

Existen diferentes estrategias de digitalización, según el sector productivo. En este momento en Argentina son priorizados por el gobierno: Industria, agro y turismo.

Qué políticas públicas precisa ALC para desarrollar la competitividad y productividad?

En primer lugar, capacitar a las personas para el uso de las nuevas TIC. Las empresas suelen tener resistencia al cambio, por eso hay que trabajarlo. En la región existen diferentes (y muchos) programas públicos y privados que tienen por objetivo realizar estas capacitaciones. Se vienen haciendo cosas, vamos por el buen camino. Esto soluciona el tema a largo plazo no en el corto plazo. Por eso a corto plazo se prueban diferentes soluciones para la mejora del capital humano de forma tal de facilitar la adopción de tecnologías.

La representante del gobierno de Argentina sostuvo que es preciso incluir y difundir las TIC. A su vez no se trata solo de la adopción de TIC sino que existen otros factores: todavía hay desconocimiento de la transformación digital, buscamos bajarla a tierra y explicarlo en herramientas concretas y vinculados a los negocios de cada quien; se realizan jornadas para esto.

Otra estrategia tiene que ver con el talento digital: se requiere capacidades en diferentes niveles: plan 111 mil cursos en programación para generar mayor oferta, que sean los responsables de tecnología de las PyMEs. Generar talento al interior de las PyMEs: un programa para que puedan recuperar la inversión en capacitación con créditos.

El ecosistema digital es relativamente débil: distintas herramientas, plataforma para que puedan conocer qué es lo que hay. Hay que trabajar entre todos los actores.

En palabras de Giglo la política PYME parte de un sistema más amplio: muchos actores y a veces el problema no está en las PyMEs sino en el ecosistema.

A veces no se toman las medidas indicadas: facturación electrónica, pago de impuestos, acceso a internet, etc.

Debemos preguntarnos sobre cuáles son los elementos gatillantes y relevantes en cada país?

Y se debe tener sentido de urgencia: todos estamos aprendiendo en el proceso. Para ellos hay que facilitar la difusión tecnológica porque todos los desarrollos ocurren fuera de LAC. Y no se trata de la tecnología por sí misma, sino para dar soluciones y resolver problemas. Para esto, el elemento clave es la capacitación, la formación de las personas.

La realidad en cada país es diferente. Debe protegerse a las PyMEs, y que el trabajo de emprendimientos sociales sea valorado.

Para enfrentar los trabajos del futuro los países tienen dos desafíos: uno de largo plazo: crear ingenieros, fomentar que estudien estas carreras técnicas; y en el corto plazo: mejorar la

productividad de las empresas capacitando a las personas que ya trabajan en las PyMEs para que adopten las tecnologías.

Las PYMES tienen dificultades para formular políticas, afrontan problemas recurrentes ya que buena parte de su tiempo tienen urgencias económicas, su financiamiento las consume, resolución de problemas de gestión de las tareas diarias. No tenemos datos específicos ni propios, pero los próximos 3 años se va a necesitar gente preparada en tecnología de la información, con habilidades analíticas y sociales. Para completar aquellos espacios donde la automatización no llega.

Por su parte, Cadena, ante la pregunta sobre las trabas administrativas en los trámites gubernamentales que los emprendedores deben enfrentar y en relación con cuáles son las barreras en cuanto al reclutamiento de personal capacitado, respondió que es diferente según el sector. Cada sector afronta diferentes situaciones. Por ejemplo para las empresas de retail en indumentaria el problema es poder transaccionar una venta en forma digital; para las de gastronomía es la experiencia que le dan a la persona; para los de servicios es como captar clientes.

Cada uno se enfrenta de manera diferente. Que cada uno de las PyMEs pueda digitalizarse es parte de la estrategia. Todas las PyMEs tienen que generar valor, si no se genera valor, todo lo va a hacer mejor una máquina: automatización, toma de decisión, etc. "Generar valor para que quieran comprar lo que vendemos".

Un reto para la región para el desarrollo del ecosistema digital PyMEs y algo que se esté haciendo bien.

Es importante pensar en la fuerza laboral en el futuro, destacó la representante de FB. Es necesario trabajar en la educación formal en todos sus niveles para adaptar los currículos a la economía digital, incluir más investigación en tecnología digital, cursos de capacidades digitales para niños y para adultos. Empresas y gobiernos tienen que ayudar en eso, para dar más oportunidades al mercado.

30% de los puestos de trabajo en poco tiempo no van a poder ser llenados porque la gente no va a tener las capacidades requeridas.

Que se puede hacer mejor? Pensar en cómo capacitar a la gente. Invertir en capacitación en todos los niveles. Y también adecuar los marcos regulatorios.

Existe cierta conciencia en que es necesario hacer algo, eso es algo positivo. Pero, hay que darle sentido de urgencia, señaló el representante de CEPAL.

Pensar fronteras de países no es un lujo que puedan tomarse las PyMEs, no podemos pensar en límites geográficos, dijo el representante de los emprendedores.

La representante del gobierno de Argentina sostuvo que es preciso diferenciar desarrollo de lo que son las herramientas tecnológicas. La simplificación de las trabas burocráticas es un camino para el desarrollo. Y también la incorporación de herramientas pero no es solo adoptarlas sino que es el cambio que se pueda generar a partir de ellas para lo cual son necesarias más instancias de análisis y de acción.

El representante de TELECOM señaló que se ha incorporado tecnología, que lo que falta es su uso en toda la cadena de valor.

Preguntas del auditorio

- Cómo hacer para incrementar el contexto innovador en la región teniendo en cuenta que el tiempo de supervivencia de una pyme es muy corto (5 años)?

Es muy difícil de responder. Los años más difíciles son los dos primeros, la caída fuerte se da ahí. Lo otro relevante es si generan valor y lo pueden capturar.

- Teniendo en cuenta que la anécdota no es evidencia y correlación no es causa, sabemos que el Gini empeora en la región, cual es el efecto de la digitalización en la equidad del ingreso?

La distribución del ingreso en economías digitales y la creación de valor en economía digital es diferente. Importa cómo se distribuye el ingreso y también como se genera. La tecnología permite hacer determinadas cosas que también van a afectar la forma como recibimos ingresos.

También se señala que los estudios indican que el producto aumenta. Un estudio en Ecuador que muestra que el despliegue de banda ancha tiene un derrame interesante en toda la economía y en los sectores más vulnerables

- Cuántas de las PyMEs son impulsadas por jóvenes?

Desde el panel se responde que no tienen estadísticas pero apuntan que desde la experiencia es notorio cuando vienen de diferentes generaciones. Se anota también que los emprendimientos digitales suelen estar liderados por jóvenes.